

GEWINN-Aktion „Rrrraus in den Frühling“ im GEWINN März 2026

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Hoteliers, liebes Marketing-Team!

Auch im März 2026 bietet der GEWINN, das mit Abstand größte Wirtschaftsmagazin Österreichs, mit seinen „GEWINN-Aktionen“ eine **hochkarätige KOSTENLOSE Plattform** für Hoteliers und andere Anbieter, um ihr Haus einer finanzstarken Leserschaft **zum Thema „Rrrraus in den Frühling“** zu präsentieren. GEWINN-Aktion sind die Verschmelzung eines fünfseitigen redaktionellen Berichtes mit einem Gewinnspiel für unsere Leser.

Zum Thema „Rrrraus in den Frühling“ (mit Fitness, Natur genießen, Beauty, Sport im Freien, Ernährung...) sind nun **kooperationsbereite Beherbergungsbetriebe** in Österreich sowie dem angrenzenden Ausland (grenznaher Selbstfahrerbereich) mit passenden Angeboten zum Thema „**Rrrraus in den Frühling**“ (s. unten) gesucht. Der „Deal“ ist einfach: Zwei Aufenthalte (Wochenenden) für je zwei Personen gegen eine komplette HALBE Seite kostenloser Berichterstattung in der Printausgabe GEWINN März 2026 sowie online.

Kurzfassung: Die wichtigsten Infos (Details s. unten):

- + Eine GEWINN-Aktion ist die Kombination eines redaktionellen Artikels mit einem Gewinnspiel für unsere Leser
 - + Im März 2026 werden auf fünf Seiten acht Hotels aus Österreich (sowie dem angrenzenden Ausland) **kostenlos redaktionell zum Thema „Rrrraus in den Frühling“** präsentiert.
 - + Jedes einzelne kooperationsbereite Hotel erhält gratis eine komplette **halbe Seite redaktionelle Berichterstattung** im Wirtschaftsmagazin GEWINN (der Anzeigen-Gegenwert dafür würde 8.840 Euro betragen; für kooperierende Hotels entstehen keine Kosten!)
 - + als **Gegenleistung für die redaktionelle Berichterstattung** stellen uns die kooperationsbereiten Hotelpartner **zwei (Wochenend)Aufenthalte für je zwei Personen** zur Verfügung (zwei bis drei Nächte) – bitte unbedingt mit Halbpension sowie konkreten Erlebnisangeboten zum Thema „**Rrrraus in den Frühling**“ (näheres s. unten)
- + Konkrete **Rückmeldungen und Vorschläge für das Gewinn-Angebot für unsere Leser** bitte bis **spätestens Montag, 2. Februar 2026 (Deadline!)**

Detailinfos: Hier nun alles ganz genau...

Gesucht werden Hotels und Betriebe mit passenden Angeboten zum Thema „**Rrrraus in den Frühling**“ wie etwa: sportlich-aktives Durchstarten, Aufbruchsstimmung in neue Aktivität, Bewegung & Fitness, aktiv die Natur genießen, Wohlbefinden, Beauty, Ernährung, Entschlacken, Wald erleben, Wandern, Radfahren, Yoga, Golf... Eine gewisse Aufbruchsstimmung in einen gesunden, aktiven Frühling soll vermittelt werden. Angesprochen sind vor allem Häuser mit 4-Sterne-Niveau (und höher), aber auch andere sehr stimmige Unterkünfte sind möglich.

Die konkrete Umsetzung – die Leistung der Hotels:

Als Gegenleistung für die redaktionelle Berichterstattung auf einer kompletten halben Seite, erbitten wir für unsere Leser **ZWEI (verlängerte) Wochenend-Aufenthalte** für je zwei Personen mit 2-3 Übernachtungen inkl. **Halbpension** (oder adäquaten Leistungen, Frühstück und täglich Abendessen muss bitte inkludiert sein) sowie stimmigen **Rrrraus in den Frühling-Angebot**. Bei der Umsetzung des Themas „Rrrraus in den Frühling“ seien Ihrer Fantasie und

Kompetenz keine Grenzen gesetzt... Es sollten aber **mindestens ein bis zwei aktive/ gesunde/ belebende/ ernährungsrelevante / sportliche... Frühlings-Erlebnisse** für unsere Leser im Aufenthalt inkludiert sein bitte.

Unsere Gegenleistung: Der GEWINN gestaltet - wie oben erwähnt - einen redaktionellen Artikel zum Thema „**Rrrraus in den Frühling**“ im GEWINN-Heft März 2026 (sowie online) mit fünf Seiten Umfang und präsentiert hierzu acht ausgewählte Partner. **Jeder Partner wird auf einer halben Seite mit Text inkl. drei Bildern** und mitsamt Kontaktadresse vorgestellt. Die redaktionelle Gestaltung des Artikels übernimmt die GEWINN-Redaktion, Sie müssten uns nur Infos, Fotos und die genaue Definition des Gewinn-Umfangs zur Verfügung stellen.

Ihr großer Nutzen und Vorteil (unsere Mediadaten):

Zum Vergleich, wie attraktiv eine Beteiligung an einer GEWINN-Aktion für Sie ist: Der **Anzeigen-Gegenwert** einer halben Seite 4c im GEWINN beträgt **8.840 Euro** exkl. – die redaktionelle Darstellung ist aber (wie gesagt) **kostenlos!**

GEWINN-Mediadaten (laut Media-Analyse 24/25): monatliche Reichweite 227.000 Leser (2,9 %). Verkaufte Auflage: 49.000; Abo-Auflage 42.500; verbreitete Auflage 65.500 Stück. Reichweite Entscheidungsträger: 18,4 %, 66.000 Entscheider; Cross-Media-Reach 28,2 % Reichweite. Ein großer Mehrwert entsteht durch die Tatsache, dass unsere Leser aus den acht präsentierten Angeboten auswählen dürfen und richtiggehend gustieren. D.h. GEWINN-Aktionen werden **aufmerksamst gelesen** (und nicht wie Inserate überblättert), die Inhalte bleiben lange im Gedächtnis! Weiters sind unsere GEWINN-Aktionen auch online auf unserer Homepage www.gewinn.com präsent.

Zum Zeithorizont: Die gewonnenen Aufenthalte können von unseren Lesern ab frühestens Mitte/Ende April 2026 eingelöst werden (das Heft erscheint am 3. 3. 2026, Einsendeschluss ist Ende März). Die Gutscheine sollten bitte eine **Gültigkeit bis Ende 2028** (zumindest bis Ende Juni 2027) haben, wobei absolute Hochsaisonzeiten ausgenommen werden können.

Sollten Sie an einer Beteiligung bei unserer Aktion „**Rrrraus in den Frühling**“ Interesse haben, so darf ich höflich bitten, mir bitte bis **spätestens Montag, 2. Februar 2026 (Deadline!)** einen **konkreten Vorschlag für den Gewinnumfang** zukommen zu lassen (welche ganz genauen Leistungen und Rrrraus in den Frühling-Angebote sind inkludiert?).

Damit Sie sehen, wie konkret wir unsere GEWINN-Aktionen umsetzen, hänge ich die GEWINN-Aktionen „Rrrraus in den Frühling“ aus den beiden Vorjahren ins Attachment.

Ich freue mich auf frühlingsfrische Angebote für unsere Leser und bedanke mich herzlich für Ihr Interesse! Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung (Tel. 0676/540 77 37, Mail: c.brosche@gewinn.com). Danke!

Mit besten Grüßen
Claudia Jörg-Brosche

Dr. Claudia Jörg-Brosche
Freie Journalistin – Wirtschaftsmagazin GEWINN
Tel. 0676/540 77 37, Mail: c.brosche@gewinn.com