

Leitfaden Google My Business Verifizierung

Tourismusverband Ausseerland Salzkammergut

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|---|
| Was ist Google My Business? | 3 |
| Überprüfung des Unternehmensprofil | 4 |
| Verifizierung des Unternehmensprofil | 5 |
| Bestätigungscode zur Verifizierung eingeben | 6 |
| Unternehmensprofil anpassen | 6 |
| Überprüfung der Verifizierung | 7 |
| Warum ist die Verifizierung wichtig? | 8 |
| Informationen & Kontakt..... | 8 |

Was ist Google My Business?

Google My Business, ist ein **kostenloses Online-Tool** von Google, mit dem Unternehmen ihre **Sichtbarkeit in der Google-Suche und auf Google Maps** verbessern können. Ein Unternehmensprofil zeigt wichtige Informationen wie **Adresse, Öffnungszeiten, Telefonnummer, Website, Fotos, Leistungen** sowie **Bewertungen** an. Dadurch finden Kunden das Unternehmen leichter und erhalten alle relevanten Infos auf einen Blick.

Wichtige Funktionen:

- Fotos & Beiträge veröffentlichen
- Direkter Kundenkontakt um Fragen zu empfangen und zu beantworten
- Statistiken einsehen
- Kundenbewertungen erhalten und beantworten
- Unternehmensinfos verwalten: Adresse, Öffnungszeiten, Leistungen...

Vorteile:

- Höhere Sichtbarkeit in Suchergebnissen
- Mehr Vertrauen durch Bewertungen
- Kostenlos und einfach
- Ideal auch für kleine Unternehmen

Das Profil entfaltet seine Wirkung nur, wenn es **vollständig, aktuell und regelmäßig gepflegt** wird, inklusive Öffnungszeiten, Fotos, Leistungen und aktiven Antworten auf Bewertungen.

Überprüfung des Unternehmensprofil

Um sicherzustellen, ob dein Unternehmensprofil bereits verifiziert ist, suche dein Unternehmen über Google.

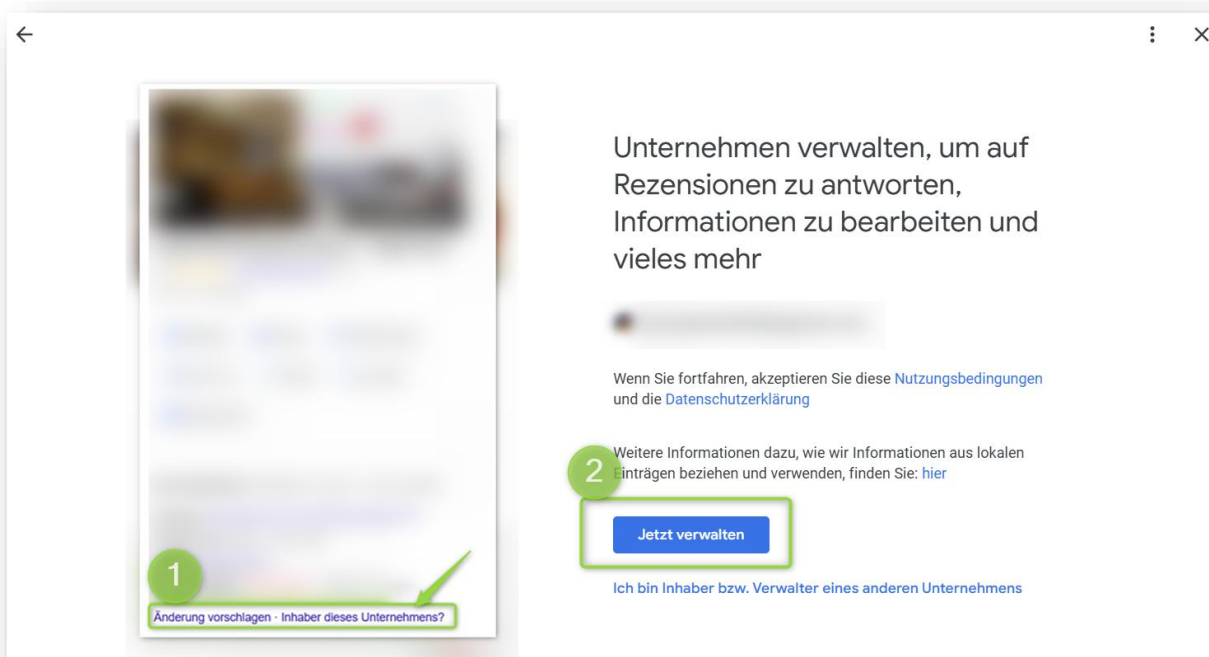
Wichtig: Führe die Suche am Computer durch. Die Verifizierung ist nur in der Desktop-Ansicht möglich.

Durch das Klicken auf „**Inhaber des Unternehmens**“ öffnet sich ein neues Fenster. In diesem Fenster wird angezeigt, wer als Inhaber des Unternehmens eingetragen ist.

Wenn kein Inhaber hinterlegt ist, erscheint der Button „**Jetzt verwalten**“.

In diesem Fall ist das Unternehmensprofil **noch keinem Inhaber zugeordnet**.

Über den Button „**Jetzt verwalten**“ kann das Profil übernommen werden.

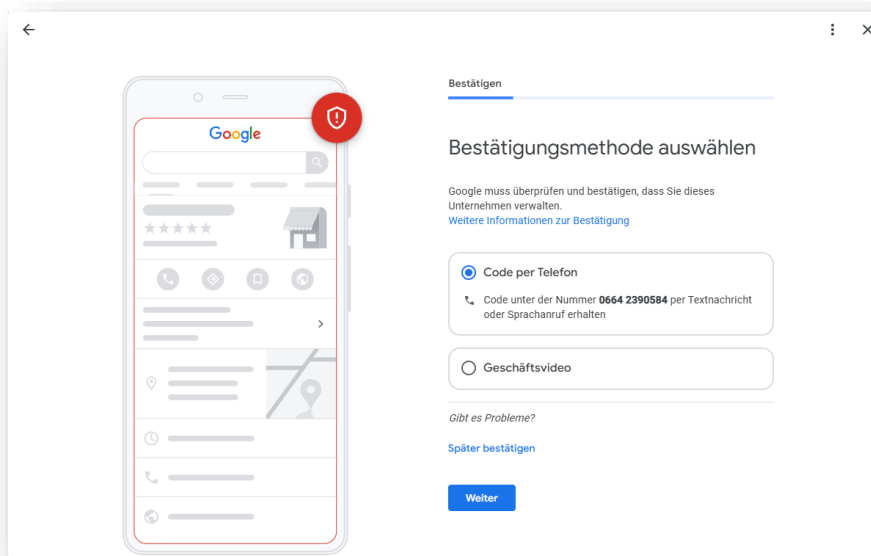


Verifizierung des Unternehmensprofil

Damit das Profil verifiziert wird, muss eine Bestätigungsmethode ausgewählt werden. Es gibt 8 Optionen um den Bestätigungscode zu erhalten.

1. Postkarte
2. Telefon oder SMS
3. E-Mail
4. Sofortige Verifizierung
5. Massenverifizierung
6. Live Videoanruf
7. Videoaufzeichnung
8. Foto Upload

Die einfachste Methode ist die Verifizierung per Telefon oder SMS.

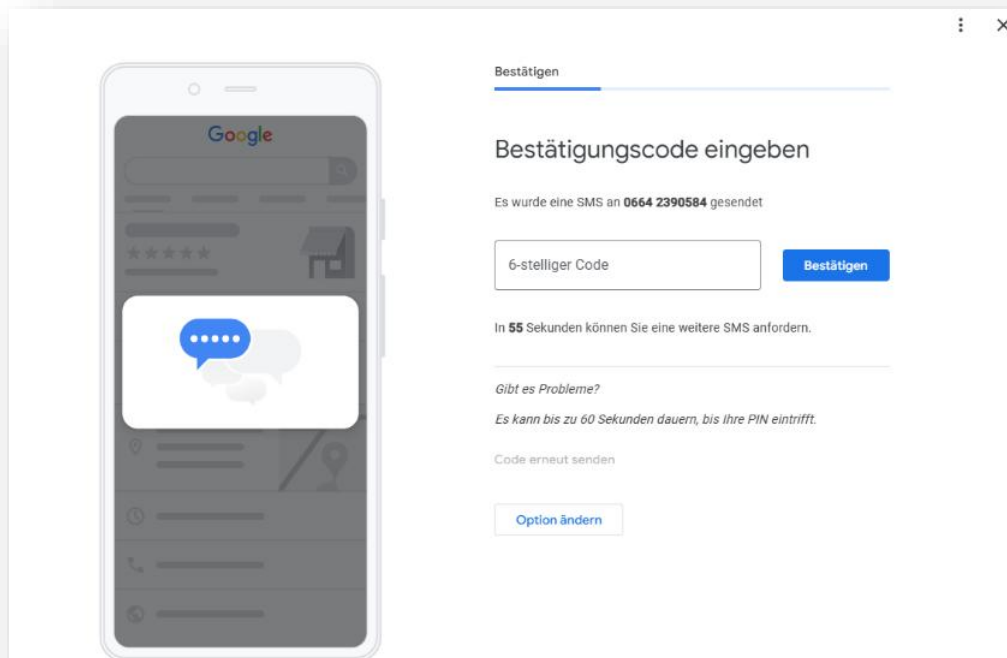


Google sendet den Bestätigungscode an die angegebene Telefonnummer, entweder per SMS oder per Sprachanruf.

Wichtig: Für eine reibungslose Verifizierung sollte eine Telefonnummer verwendet werden, die einem mobilen Gerät zugeordnet ist und sofort verfügbar ist. Der Code wird unmittelbar gesendet und ist nur für wenige Minuten gültig.

Bestätigungscode zur Verifizierung eingeben

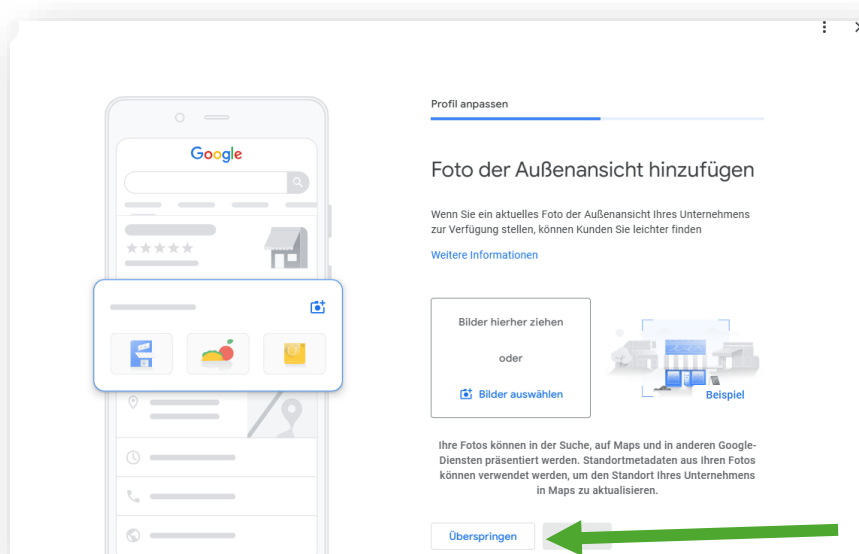
Nach Erhalt des Bestätigungscode muss der sechsstellige Code in Google eingegeben und über den Button „**Bestätigen**“ abgeschlossen werden.



Unternehmensprofil anpassen

Nach Abschluss der Verifizierung besteht die Möglichkeit, das Unternehmensprofil anzupassen.

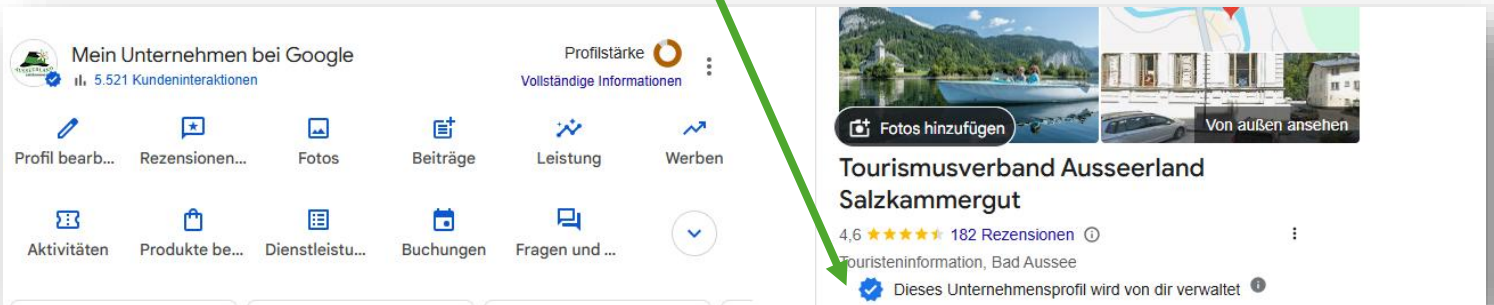
Dieser Schritt kann zunächst über den Button „**Überspringen**“ ausgelassen werden. Fotos und weitere Informationen können auch zu einem späteren Zeitpunkt ergänzt werden.



Überprüfung der Verifizierung

Wurde ein Unternehmen erfolgreich verifiziert, erscheint unter dem Unternehmensnamen ein Hinweis mit der Aufschrift „**Du verwaltest dieses Unternehmensprofil**“.

Ab diesem Zeitpunkt kann das Unternehmensprofil jederzeit bearbeitet und aktualisiert werden.



Warum ist die Verifizierung wichtig?

1. Durch die Verifizierung bestätigt Google, dass ein Unternehmen tatsächlich existiert und von einer berechtigten Person verwaltet wird. Dadurch wird Missbrauch, wie das Erstellen falscher oder manipulierter Einträge, verhindert.
2. Nur verifizierte Unternehmen können auf Kundenbewertungen reagieren. Dies ist wichtig für den Ruf des Unternehmens und für eine gute Kundenbindung.
3. Verifizierte Profile sind besser vor unerlaubten Änderungen durch Dritte geschützt. Google erkennt, wer rechtmäßig Zugriff hat.
4. Nach der Verifizierung stehen zusätzliche Funktionen zur Verfügung, wie zum Beispiel Insights/Statistiken, Messaging, Beiträge und weitere Marketingwerkzeuge.

Die Verifizierung ist notwendig, um den Unternehmensauftritt bei Google vollständig zu kontrollieren, Vertrauen aufzubauen, die Sichtbarkeit zu erhöhen und Missbrauch zu verhindern.

Informationen & Kontakt

Michaela Schilcher, Gabi Grill & Katharina Gasperl

Tel. +43 3622 540 40

office@ausseerland.at