

Wofür schlägt
dein Herz?

Steiermark

Winter 2026/27

Kampagnenpakete
für Betriebe



01

Intro

02

AT/DE

03

Leitfaden & Organisatorisches



01 INTRO

Laufzeit	Oktober 2026 bis Februar 2027	Zielgruppen	<p>Awareness: Reisende mit starkem thematischen Interessenmatch zur Steiermark</p> <p>Consideration: Personen, die bereits Interesse an einem Winterurlaub gezeigt haben und aktiv nach Inspiration oder Reisezielen suchen. Die Ansprache erfolgt differenziert nach regionalem Schwerpunkt.</p> <p>Conversion: Reiseaffine User:innen mit hoher Buchungsbereitschaft – z. B. durch vorherigen Websitebesuch, Interaktionen oder Angebotsklicks. Ziel ist die gezielte Aktivierung durch passende Angebote oder Unterkünfte</p>
Märkte	AT, DE, IT, NL, PL, SK, CZ, HU, UK, CH		
Ziel	Emotionale Ansprache potenzieller Gäste durch starke Bildsprache, persönliche Herzmomente & regionale Highlights		



Wofür schlägt dein Herz?

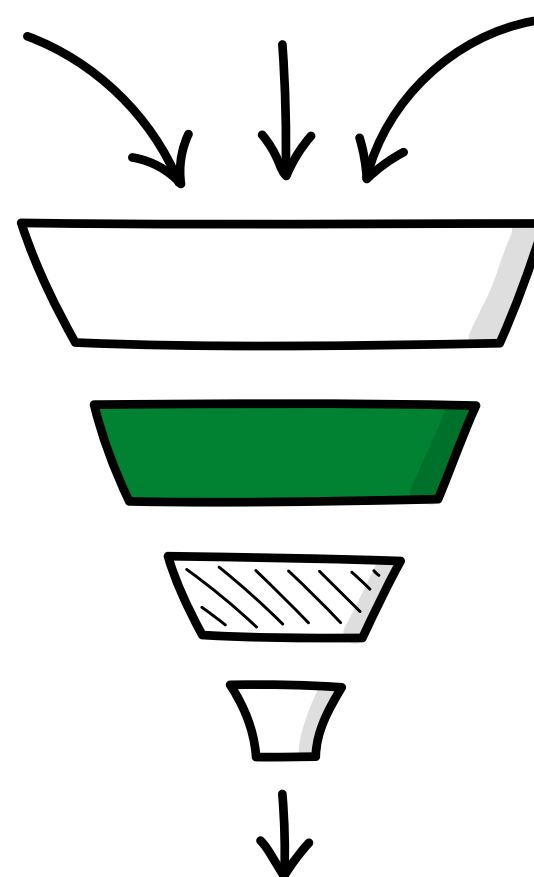
Im Winter 2026/27 setzen wir eine große gemeinsame Onlinekampagne fort, bei der die Steiermark in all ihren Facetten via Bewegtbild beworben wird. Die Creatives entstehen auf Basis einer einheitlichen Leitidee, die sich wie ein grüner Faden durch alle Inhalte zieht. Dabei werden Nutzer:innen entlang des Funnels gezielt mit passenden Botschaften angesprochen. Im Laufe der Kampagne kommen die best-performenden Sujets verstärkt zum Einsatz, um Reichweite und Markenbekanntheit laufend zu steigern.



01 Awareness

02 Consideration

03 Conversion



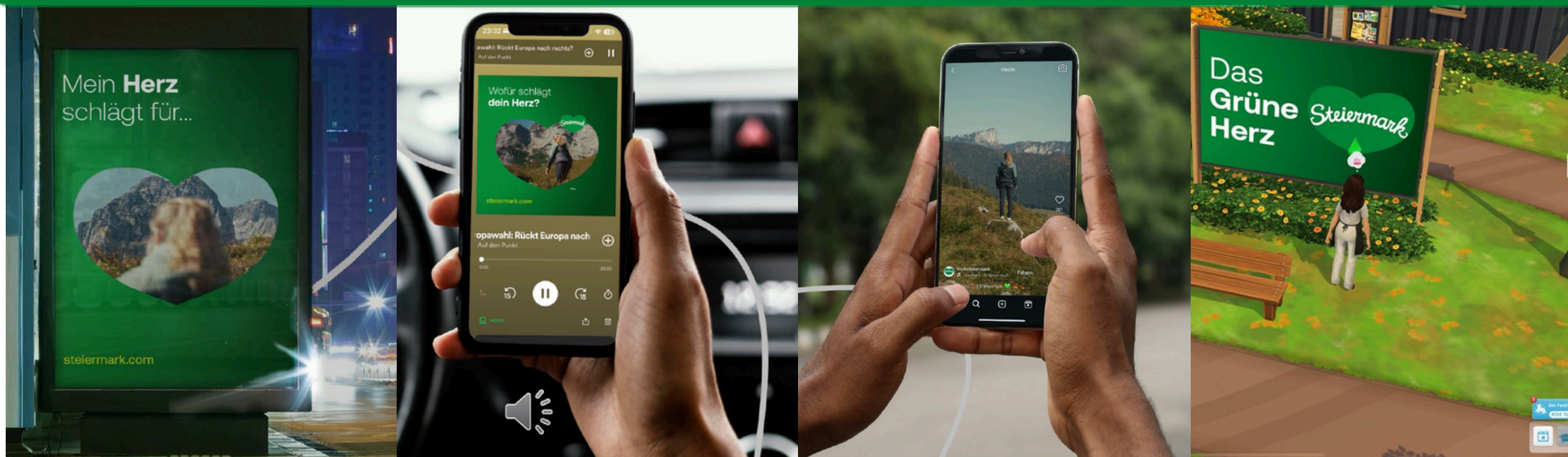
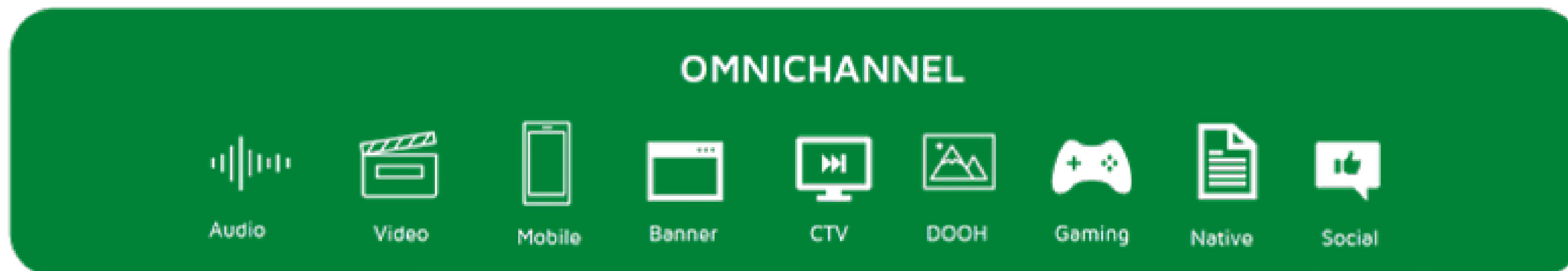
Die Kampagne verfolgt einen Full-Funnel-Ansatz.

Das bedeutet: Wir sprechen potenzielle Gäste in allen Phasen der Reiseentscheidung an – von der ersten Inspiration (Awareness) über die konkrete Überlegung (Consideration) bis hin zur Buchung (Conversion). So stellen wir sicher, dass die Steiermark zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft sichtbar ist.

Die Ausspielung erfolgt über bewährte Kanäle wie Google, Social Media und programmatisch über Adform in den offiziellen Steiermark-Accounts.

Richtige Kanäle. Richtiger Moment.

Die Kampagne setzt auf einen ausgewogenen Mediamix, der Reichweite, Relevanz und Performance vereint. Dabei werden sowohl reichweitenstarke als auch conversionsstarke Kanäle bespielt, abgestimmt auf die jeweilige Phase der Customer Journey. Ziel ist ein konsistentes Markenerlebnis über alle Plattformen und Phasen hinweg.



Pakete für Betriebe

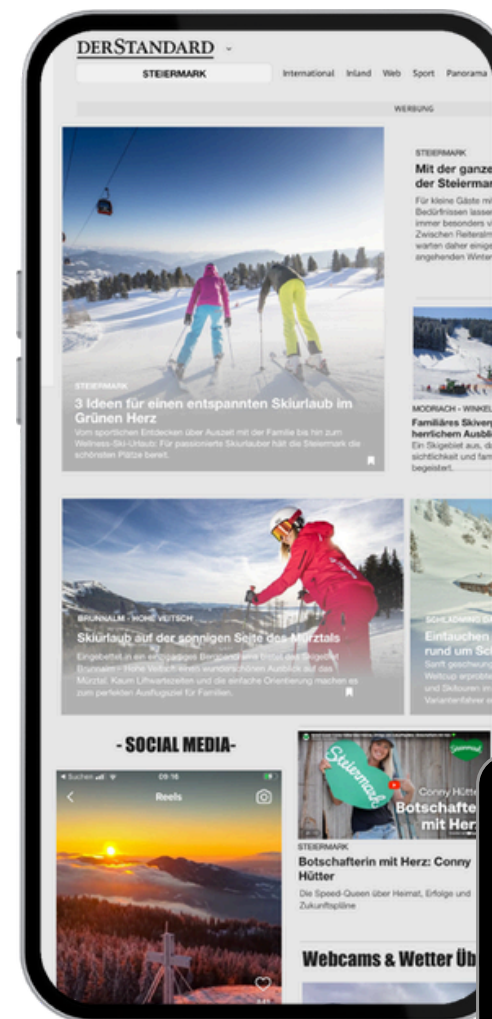
Laufzeit: Mitte November 2026 - Ende Jänner 2027

Betriebepaket Online

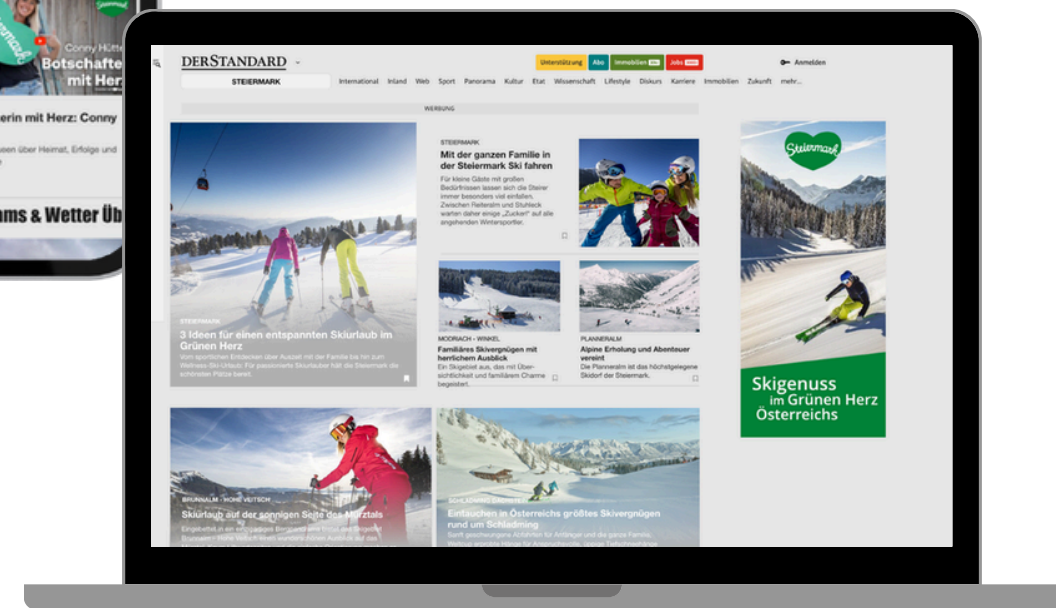
Über Anzeigen auf Social Media und Google mit konkretem Angebot und starkem Call-to-Action werden interessierte User:innen zur Handlung motiviert und auf die Landingpage mit den Angeboten geleitet.

Ebenfalls inkludiert ist eine Teaser-Verlinkung auf die “Top-Sommerangebote” im neuen Steiermark Brand Channel.

Dieser wird im Premium-Medienumfeld (z. B. Der Standard) platziert und beworben.



- Listung des Angebots auf der Landingpage “Top Winterangebote”
- Bild-Text-Ads auf Meta und Google Pmax zur Bewerbung der Landingpage
- Verlinkung der “Top Winterangebote” im Steiermark Brand Channel



Paketpreis € 1.700,-



Für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Anmeldung

bis spätestens Donnerstag, 30. April 2026
mittels Anmeldeformular
Es gilt das "First come - first serve"-Prinzip.

Anlieferung der Inhalte

nach Zusendung der Datenanforderung je nach
gebuchten Maßnahmen

Voransicht & Korrekturschleifen

Vor Kampagnenstart wird eine Voransicht der Werbemittel
übermittelt.

Zwei Korrekturschleifen sind in den Aktivitäten enthalten. Sollten
mehr als zwei Korrekturdurchgänge notwendig sein, müssen die
entstandenen Kosten an den jeweiligen Betrieb
weiterverrechnet werden. Wir bitten um Verständnis.

Reporting

laufendes Reporting via Adverity, Ergänzungen und Fazit im
Laufe der Kampagne bzw. zu Kampagnenende



Wir freuen uns auf eine
erfolgreiche Zusammenarbeit!

Kontakt für Anfragen

Steirische Tourismusmarketing GmbH

Franziska Resch

franziska.resch@steiermark.com

+43 664 847 53 33

Lisa Anderle

lisa.anderle@steiermark.com

+43 316 4003 266

