

GEWINN-Aktion „Ski- und Winterspaß“ im GEWINN Nov. 2026

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Hoteliers!

Der GEWINN, das mit Abstand größte Wirtschaftsmagazin Österreichs, bietet Hoteliers und touristischen Partnern mit seinen monatlichen „**GEWINN-Aktionen**“ eine **hochkarätige Plattform**, um Betriebe bzw. deren Angebot einer finanzstarken und reiselustigen Leserschaft **kostenlos redaktionell** im Print-Magazin sowie online zu präsentieren. GEWINN-Aktionen sind die Verschmelzung eines fünfseitigen redaktionellen Berichtes über die beteiligten Hotels mit einem Gewinnspiel für unsere Leser (klassisches Barter-Business). Im **November 2026** widmen wir unsere GEWINN-Aktion dem **Thema „Ski- und Winterspaß“**.

Der GEWINN lädt nun kooperationsbereite Hotels in Österreich und im angrenzenden Ausland (Südtirol, Bayern, Ostschweiz) mit Angebotsthemen wie Skifahren, Langlaufen, Skitouren, Rodeln, Winter-Genuss/Slow Winter... zur Kooperation in der **November-Ausgabe** ein (Erscheinungstermin 4. 11. – ideal zur Bewerbung der nahenden Wintersaison!)

Die wichtigsten Infos zur GEWINN-Aktion in Kürze

- + Verbindung eines **redaktionellen Beitrags über das kooperationsbereite Hotel mit einem Gewinnspiel** für unsere Leser (2 Gutscheine) - erscheint im Printmagazin sowie online
- + Eine **halbe Seite Berichterstattung** pro teilnehmendem Hotel; der entsprechende Anzeigegenwert Print beträgt 9.120 Euro (zuzüglich online 1.500 Euro pro Monat). Für die kooperierenden Hotels entstehen jedoch **keinerlei Kosten**.
- + Jedes Hotel stellt **zwei (Wochenend-)Aufenthalte für je zwei Personen** inkl. Ski- bzw. Winterspaß-Erlebnissen (von sanft bis wild) zur Verfügung
- + Insgesamt werden 8 Hotelpartner präsentiert; Erscheinungstermin 4. 11. 2026,
- + **Konkrete Rückmeldungen und Vorschläge** für das Gewinn-Angebot bitte bis **spätestens Freitag, 25. September 2026 (Deadline!)**

Informationen im Detail

Was die Hotels zur Verfügung stellen:

Angesprochen sind alle Hotels der ab 4*-Kategorie aufwärts bzw. auch andere stimmige, stilvolle Unterkünfte wie z.B. Chalets oder Almhütten(dörfer). Als Gegenleistung für die halbseitige redaktionelle Berichterstattung erbitten wir für unsere Leser folgendes:

- + Pro Hotel **zweimal einen (Wochenend-)Aufenthalt (bzw. Gutschein)** für je zwei Personen – entweder zwei bis drei Nächte inkl. Halbpension oder drei bis vier Nächte mit Frühstück.
- + Zum Aufenthalt dazu ein bis zwei konkrete **Ski- bzw. Winterspaß-Erlebnisse** – das können sein: Liftpässe, Langlauf-Schnupperkurse, Loipengebühr und Leihausrüstung, Skitouren (Schnupperkurse mit Guide), alternativer/sanfte Wintersport (Schneeschuhwandern, Eislaufen, Pferdeschlittenfahrten) oder Wintergenuss pur... etc. Bei der Umsetzung der Winterspaß-Erlebnisse sei Ihrer Fantasie keine Grenzen gesetzt... ☺

Was der GEWINN als Gegenleistung bietet:

Der GEWINN gestaltet im November 2026 einen fünfseitigen redaktionellen Artikel zum Thema „**Ski- und Winterspaß**“, in dem acht kompetente Hotelpartner präsentiert werden.

Jedes Hotel erhält im Print-Magazin eine **halbseitige Präsentation** (mit Text, drei Fotos und Kontaktinfos), zusätzlich **ein Monat Online-Präsenz** auf www.gewinn.com. Die redaktionelle Gestaltung des Artikels übernimmt die GEWINN-Redaktion. Von Ihrer Seite benötigen wir nur die wichtigsten **Infos zum Hotel** (PR-Texte bzw. Stichwörter), mehrere Fotos zur Auswahl sowie die genaue Definition des zur Verfügung gestellten Gewinnumfangs für unsere Leser.

Zum Vergleich – der hohe Gegenwert:

Die Beteiligung an einer GEWINN-Aktion ist überaus attraktiv: Der **Anzeigenwert** einer halben Seite 4c beträgt **9.120 Euro** (exkl.), zuzüglich Online-Präsenz für 1.500 Euro. Die redaktionelle Darstellung ist für das Hotel **kostenlos**. Ein großer Mehrwert entsteht, da unsere Leser aus den acht präsentierten Angeboten auswählen dürfen. GEWINN-Aktionen werden daher aufmerksam studiert und viel mehr beachtet als klassische Anzeigen.

GEWINN-Mediadaten (laut MA 2025): monatliche Reichweite 241.000 Leser – 3,1% (Reichweite Entscheidungsträger 17,4%; CMR 26,6%); verbreitete Auflage: 64.000 Stück.

Zum Zeithorizont:

Erscheinungstermin des Magazins ist der 4. November 2026, Einsendeschluss für das Gewinnspiel Ende November. Die glücklichen Gewinner bekommen die Gutscheine frühestens Mitte Dezember, können also erst danach ihren Aufenthalt mit dem Hotel koordinieren. Die Gutscheine sollten bitte unbedingt in den kommenden beiden **Wintersaisons (2026/27 sowie 2027/28) gültig sein** (bei saisonunabhängigen Erlebnissen bitte bis Ende Juni 2028), die Gutscheine können natürlich nur nach Absprache und Verfügbarkeit eingelöst werden (absolute Hochsaisonzeiten ausgenommen).

Bitte schicken Sie uns zeitnahe Ihre Vorschläge...

Sie haben Interesse an einer Beteiligung bei unserer Aktion „Ski- und Winterspaß“? Dann schicken Sie uns bitte bis **spätestens Freitag, 25. September 2026 (Deadline!)** einen **konkreten Vorschlag für den Gewinnumfang** für die beiden Gutscheine (welche exakten Hotel- und Ski-/Winterspaß-Leistungen sind für unsere Leser inkludiert?)

Wie wir die GEWINN-Aktionen im Print-Magazin konkret umsetzen, können Sie in den angehängten pdfs ansehen – bzw. auf www.gewinn.com/gewinn-aktionen.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen und Angebote für unsere Leser zum Thema „Ski- und Winterspaß“ und bedanken uns herzlich für Ihr Interesse! Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung (bis 15. 9. NUR Claudia Jörg-Brosche).

Mit besten Grüßen

Claudia Jörg-Brosche & Christiane Reitshammer

Wirtschaftsmagazin GEWINN – www.gewinn.com

Dr. Claudia Jörg-Brosche, Tel. 0676/540 77 37, c.brosche@gewinn.com (Urlaub 7.-27. 7. 26)
Mag. Christiane Reitshammer, Tel. 0676/93 484 59, c.reitshammer@gewinn.com